

UOKiK ZOBOWIĄZAŁ FORTUM MARKETING AND SALES POLSKA DO WYPŁATY REKOMPENSAT

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów zobowiązał Fortum Marketing and Sales Polska do wypłacenia klientom, którzy złożyli skargi, po 49 zł rekompensaty - poinformował UOKiK. W ocenie Urzędu spółka mogła m.in. wprowadzać konsumentów w błąd co do wysokości rachunków za prąd i gaz.

Jak dodał UOKiK w środowej informacji, wkrótce wejdzie w życie zakaz zawierania umów sprzedaży prądu czy gazu w domach konsumentów.

"Wiele osób skarżyło się, że przedstawiciele Fortum Marketing and Sales Polska podszywali się pod dotychczasowego dostawcę prądu i gazu, niezgodnie z prawdą obiecywali niższe rachunki, zatajali istotne szczegóły promocji i nie zostawiali podpisanych dokumentów, przez co utrudniali odstąpienie od zawartej umowy. W efekcie takich praktyk konsumenci zawierali umowy niekorzystne dla nich finansowo" - wyjaśnił, cytowany w informacji, prezes UOKiK Tomasz Chróstny.

Spółka Fortum Marketing and Sales Polska (dawniej Duon Marketing and Trading) z Gdańska to, jak podał UOKiK, sprzedawca energii elektrycznej i gazu. "Do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów docierały skargi konsumentów na prowadzoną przez jej przedstawicieli sprzedaż w ich domach, czyli poza lokalem przedsiębiorstwa" - dodano. W lutym 2020 r. prezes UOKiK wszczął postępowanie i postawił Fortum Marketing and Sales Polska (FMSP) zarzuty naruszania zbiorowych interesów konsumentów - przypomniano.

Według UOKiK Fortum Marketing and Sales Polska nieuczciwe praktyki spółki polegały m.in. na podszywaniu się pod dotychczasowego sprzedawcę prądu lub gazu podczas odwiedzin u konsumentów i wprowadzała ich w błąd "co do celu podpisania przedkładanych dokumentów, np. że jest to przedłużenie umowy lub aneks wynikający z reorganizacji firmy". Tymczasem w rzeczywistości była to umowa z nowym sprzedawcą - Fortum Marketing and Sales Polska, co oznaczało zerwanie kontraktu z dotychczasowym sprzedawcą.

Wskazano też na zatajanie przez firmę szczegółów promocji. "Przedstawiciele FMSP nie informowali konsumentów, że skorzystanie z obiecywanych rabatów, np. upustu o 20 proc. z gwarancją niezmienności ceny przez 4 lata, wymaga podjęcia przez nich dodatkowych działań w ściśle określonym czasie i obowiązuje tylko do określonych limitów zużycia" - napisano. Jeśli nie złożyli stosownego wniosku w terminie 30 dni od opublikowania zatwierdzonej przez prezesa URE taryfy np. dla spółki PGNiG, to "zamiast promocyjnych warunków musieli płacić rachunki według normalnego cennika".



Gdzie kończy się interes Samsunga, a zaczyna Korei – i vice versa.

Wnikliwa analiza działań jednej z najbardziej tajemniczych i najważniejszych firm na świecie.

Sklep.Defence **24**

Reklama

UOKiK uznał też, że spółka wprowadza klientów w błąd, co do wysokości przyszłych rachunków. "Konsumenci byli kuszeni obietnicą niższych opłat za prąd lub gaz. Tymczasem rachunki okazywały się wyższe niż u dotychczasowego sprzedawcy, a przedstawiciele FMSP zatajali informacje o dodatkowych opłatach, w tym np. o opłacie handlowej" - wskazano.

Wymieniono też: niewydawanie konsumentom egzemplarzy podpisanych dokumentów, co mogło im utrudniać dokładne zapoznanie się z warunkami umowy; odstąpienie od niej czy dochodzenie roszczeń; nieinformowanie o możliwości odstąpienia od umowy czy nieuznawanie odstąpień od umowy. "Zdarzały się przypadki, że mimo złożenia przez konsumenta stosownego oświadczenia w terminie FMSP kontynuowała proces zmiany sprzedawcy energii elektrycznej lub gazu, wysyłała klientowi rachunki i wezwania do zapłaty" - podkreślono.

Według informacji Urzędu spółka Fortum Marketing and Sales Polska zaprzestała zawierania umów w domach konsumentów ponad rok temu. Zaproponowała też rekompensaty, które "usuną negatywne skutki nieuczciwych praktyk". Prezes UOKiK wydał decyzję, w której przyjął zobowiązania przedsiębiorcy. "Decyzja zobowiązująca wobec Fortum Marketing and Sales Polska umożliwi sprawne usunięcie skutków nieuczciwych praktyk, z korzyścią dla konsumentów" - ocenił Chrósty.

UOKiK wyjaśnił, że każdy poszkodowany konsument, który złożył skargę na FMSP nie później niż rok po zawarciu umowy poza lokalem (między 1 listopada 2016 r. a 14 czerwca 2021 r.), dostanie 49 zł rekompensaty. "Niezależnie od tego spółka umorzy lub zwróci takim osobom wszelkie opłaty związane z rozwiązaniem przez nich umowy przed terminem. Tym, którzy tego nie zrobili, FMSP umożliwi wypowiedzenie kontraktu bez ponoszenia kosztów" - napisano. Z kolei klientom, którzy skarżyli się na wprowadzenie w błąd co do warunków promocji, spółka m.in. skoryguje rozliczenia ich należności z tytułu zużytego prądu lub gazu z uwzględnieniem obiecwanego rabatu za cały okres promocyjny przewidziany w umowie i wypłaci im nadpłatę. "Na wykonanie zobowiązania FMSP ma 6 miesięcy od uprawomocnienia się decyzji" - wskazano.

Jak przypomniano, prezydent Andrzej Duda podpisał nowelę ustawy prawo energetyczne, w której

wprowadzono zakaz zawierania umów dot. energii, gazu i ciepła poza lokalem przedsiębiorstwa, czyli np. w domach konsumentów. Zakaz wejdzie w życie 14 dni po opublikowaniu nowelizacji w Dzienniku Ustaw.