

## REDAKTOR JAKUB WIECH Z NAGRODĄ W KONKURSIE PLATYNOWE MEGAWATY

---

Zastępca redaktora naczelnego Energetyka24 Jakub Wiech otrzymał nagrodę za najlepszy artykuł na temat rynku energii elektrycznej w roku 2019 w konkursie Platynowe Megawaty organizowanym przez Towarową Giełdę Energii.

Podczas uroczystego wręczenia nagród 25 czerwca br. wyróżnienia z rąk Patronów i Partnerów Konkursu odebrali: Karolina Baca-Pogorzelska, Jakub Wiech, Tomasz Furman, Barbara Oksińska i Adrian Kowalczyk.

Szósta statuetka, wyróżnienie specjalne Kapituły Konkursu, została wręczona redakcji TVP3 Katowice przez Piotra Dziadzio, Sekretarza Stanu Ministerstwa Klimatu.

Na Konkurs wpłynęło aż 58 publikacji, w tym materiały audiowizualne, autorstwa 26 dziennikarzy. W trakcie burzliwych obrad Kapituły Konkursu, w której skład weszli przedstawiciele Patronów i Partnerów wydarzenia, wybrano laureatów 6. edycji plebiscytu.

- „Z roku na rok obserwujemy coraz większe zaangażowanie mediów w budowę świadomości społecznej odnośnie kluczowej roli energetyki dla rozwoju naszego kraju. Rośnie nie tylko jakość materiałów prasowych, ale także profesjonalizm dziennikarzy. Z tego powodu obrady Kapituły stają się coraz trudniejsze, a jednocześnie bardziej satysfakcjonujące. Jestem przekonany, że tegoroczny wybór przyczyni się do dalszego wzrostu zainteresowania energetyką, szczególnie że staje się ona ważną dziedziną odbudowy gospodarczej w dobie pandemii COVID-19 oraz dążeń instytucji UE do wdrożenia europejskiego zielonego ładu” – powiedział Paweł Pikus, Dyrektor Departamentu Elektroenergetyki, Ministerstwo Klimatu, Przewodniczący Kapituły tegorocznej edycji Konkursu.

Zwycięzcami tegorocznej edycji Konkursu zostali:

- Karolina Baca-Pogorzelska – Nagroda Główna dla Dziennikarza Roku 2019,
- Jakub Wiech – Wyróżnienie w kategorii “Najlepsza publikacja na temat rynku energii elektrycznej w roku 2019” za analizę „Ekomaskirowka Berlina, czyli propaganda w służbie niemieckiej Energiewende” (Energetyka24.com),
- Tomasz Furman – Wyróżnienie w kategorii “Najlepsza publikacja na temat rynku gazu w roku 2019” za artykuł „Dlaczego ceny gazu spadają” („Gazeta Giełdy i Inwestorów Parkiet”),
- Barbara Oksińska – Wyróżnienie w kategorii “Najlepsza publikacja na temat rynku odnawialnych źródeł energii w roku 2019” za artykuł „Polska wieś tonie w oparach smogu” („Rzeczpospolita”),
- Adrian Kowalczyk – Wyróżnienie w kategorii “Najlepszy materiał audiowizualny na temat branży energetycznej w roku 2019” za reportaż “Wirtualna energia” emitowany w ramach magazynu gospodarczego „Relacje” (TVP 3 Katowice),
- Redakcja TVP3 Katowice – Wyróżnienie specjalne Kapituły Konkursu „za podejmowanie tematów energetycznych w programach informacyjnych”.

- „Oceniając już po raz szósty materiały, zauważyliśmy, że rośnie zainteresowanie mediów tematami związanymi z czystym powietrzem czy zieloną energią. Są one ważne dla każdego z nas, niezależnie od tego, czy żyjemy w dobie pandemii, czy w „normalnych” czasach. Zauważyliśmy również, że do naszego Konkursu zgłasza się coraz więcej redakcji regionalnych, co oznacza że energetyka i jej problemy są coraz bliżej każdego człowieka. Ta sytuacja nas bardzo cieszy, ponieważ każda rzetelna publikacja prasowa, telewizyjna czy internetowa jest tak samo ważna i wartościowa” – skomentował Piotr Zawistowski, Prezes Zarządu Towarowej Giełdy Energii.

Konkurs dla mediów Platynowe Megawaty został zainicjowany w 2014 roku przez Towarową Giełdę Energii i skierowany jest do dziennikarzy z mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych. Tegoroczna edycja trwała od 6 do 29 maja i można było do niej zgłaszać publikacje na temat szeroko pojętego rynku energii, gazu i odnawialnych źródeł energii z 2019 roku.

- „Platynowe Megawaty” to niezwykle wymagający konkurs, w którym liczy się rzetelność, precyzja sformułowań, wiedza i umiejętność analizy danych. Materia, z którą na co dzień mierzą się uczestniczący w konkursie przedstawiciele mediów nie jest łatwa i z góry wyklucza formułowanie prostych wniosków. Branża energetyczna to trudna i dynamicznie rozwijająca się dziedzina. Dlatego „Platynowe Megawaty”, po raz szósty organizowane przez Towarową Giełdę Energii, są jednym z najważniejszych konkursów dla dziennikarzy ogólnopolskich, regionalnych i branżowych. Pisząc czy realizując materiały filmowe o wykorzystaniu energii, energetyce rozproszonej i konwencjonalnej, niezależności energetycznej, czystym powietrzu czy mobilnej rewolucji, ludzie mediów mają szansę pokazać kunszt dziennikarski poparty doświadczeniem i dogłębną znajomością rzeczy. Odbiorcy z kolei dysponują rzetelnymi materiałami w przystępnej formie prezentującymi niełatwe zagadnienia polskiej i światowej energetyki” – mówi Wojciech Krysztofik, Zastępca Dyrektora Departamentu Analiz i Sprawozdawczości, Ministerstwo Aktywów Państwowych.

Głównym celem Konkursu jest popularyzacja obiektywnego i zgodnego z zasadami etyki dziennikarstwa na najwyższym poziomie oraz szerzenie wiedzy z zakresu energetyki, gazownictwa i odnawialnych źródeł energii. O prestiżu Konkursu świadczy fakt, że co roku Patronami i Partnerami wydarzenia zostają kluczowe instytucje państwowe i firmy z branży energetycznej. Dodatkowym elementem Konkursu są warsztaty edukacyjne dla mediów organizowane przez TGE i Partnerów, w trakcie których poruszane są kluczowe tematy dotyczące szeroko pojętego rynku energii. Do tej pory do Konkursu zgłoszono 265 publikacji, a nagrody trafiły w ręce 21 dziennikarzy z redakcji ogólnopolskich i regionalnych.

mat. prasowe/TGE