

PKN ORLEN PRYZYNAŁ 2,1 MLN ZŁ NA ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

PKN Orlen przyznał 2,1 mln zł na rozwój społeczności lokalnych w ramach drugiej edycji programu grantowego "Moje miejsce na Ziemi" Fundacji Orlen. W ciągu dwóch edycji na wsparcie lokalnych inicjatyw przeznaczono łącznie ponad 4 mln zł, które trafiły do blisko 580 organizacji – podała spółka.

PKN Orlen poinformował, że w tej odsłonie projektu "Moje miejsce na Ziemi" wsparcie finansowe w wysokości od 4 do 15 tys. zł na realizację swych pomysłów otrzymały m.in. stowarzyszenia, fundacje, koła gospodyń wiejskich, szkoły, ochotnicze straże pożarne, biblioteki, kluby sportowe i parafie. Laureaci będą realizować swe projekty do 14 czerwca 2020 r.

Koncern podał, że wśród prac można znaleźć m.in. zajęcia z programowania dla dzieci, sadzenie drzew wokół szkoły podstawowej przez uczniów, remont świetlicy wiejskiej, warsztaty z dietetykiem dla seniorów, warsztaty z pierwszej pomocy dla młodych rodziców, zakup strojów regionalnych przez koło gospodyń wiejskich, historyczna gra miejska czy sesja fotograficzna dla niepełnosprawnych dzieci z ośrodka szkolno-wychowawczego.

"Zależy nam, aby nasza dobra kondycja finansowa przekładała się wprost na większe wsparcie dla inicjatyw społecznych. W tej edycji programu wyróżniliśmy aż 276 organizacji z całej Polski. Co istotne, blisko 50 proc. laureatów to organizacje wiejskie, a 25 proc. to podmioty z miejscowości do 20 tys. mieszkańców. Odpowiadamy więc na potrzeby wszystkich, którzy naszej pomocy najbardziej potrzebują. Trudno dziś znaleźć miejsca na mapie Polski, gdzie nie bylibyśmy obecni i służyli wsparciem" – powiedział prezes PKN Orlen Daniel Obajtek, cytowany w czwartkowym komunikacie spółki.

"Lokalne społeczności pokazały siłę – do programu wpłynęło ponad 2100 wniosków, czyli prawie dwa razy więcej niż w ramach ubiegłorocznej edycji. Ze względu na wysoką jakość zgłoszeń, wybór laureatów był bardzo trudny. Dlatego zarząd Fundacji zdecydował się zwiększyć pulę o kolejne 100 tys. złotych" – podkreśliła prezes Fundacji Orlen Katarzyna Różycka.

Koncern przypomniał, że naborowi wniosków do programu "Moje miejsce na Ziemi" towarzyszyło 50 spotkań na jego stacjach paliwowych w całej Polsce. Podczas pięciu wakacyjnych tygodni specjalną strefę odwiedziło tam 18 tys. podróżnych.

PKN Orlen wyliczył jednocześnie, że w 2018 r. na realizację celów statutowych Fundacja Orlen przeznaczyła blisko 32,5 mln zł, a zdecydowana część tych pieniędzy, bo prawie 24 mln zł, pochodziła z darowizn koncernu. Z kolei spółki Grupy Kapitałowej Orlen na wsparcie Fundacji przeznaczyły ponad 3,5 mln zł. (PAP)