

PGNiG TERMIKA BĘDZIE SPONSOROWAĆ POLSKICH SZACHISTÓW

PGNiG Termika została partnerem generalnym Polskiego Związku Szachowego. Współpraca będzie dotyczyć wielu przedsięwzięć, m.in. Mistrzostw Polski w Szachach 2021. Celem jest wspólne organizowanie wydarzeń szachowych, wsparcie ambitnych graczy i promowanie szachów, jako gry dostępnej dla każdego.

Królewska gra, jaką są szachy, jest tradycją wielu pokoleń. Historia szachów sięga dalekich czasów. Przyjmuje się, że szachy powstały w północno-zachodnich Indiach w okresie Imperium Guptów (ok. 280–550). W Europie stały się popularną rozrywką na wielu dworach królewskich w okresie średniowiecza. Królowie chętnie grali w szachy, stąd właśnie nazwane zostały królewską grą. Za popularnością gry w szachy przemawiają głównie jej zalety edukacyjne, między innymi to, że wymaga ona opracowania różnych, stale modyfikowanych strategii, czy też ciągłego podejmowania decyzji. Szachy są także dyscypliną sportu, ponieważ za sport uważa się również współzawodnictwo oparte na aktywności intelektualnej, którego celem jest osiągnięcie wyniku sportowego.

"Szachy nie tylko w Polsce, lecz także na świecie, przeżywają w ostatnim czasie swoisty renesans. To jedna z gier najbardziej rozwijających intelekt i myślenie strategiczne, która jednoczy przy szachownicy osoby młode, dojrzałe i te starsze, niezależnie od ich statusu społecznego czy zasobności portfela. Szachy imponują tradycją, fascynującą historią, towarzysząc naszej cywilizacji od zarania dziejów" - podkreśla Piotr Gliński, wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.

"Społeczność szachowa szacowana jest w naszym kraju na 400 tysięcy osób, zaś grać w szachy potrafi od 4 do 8 milionów polskich obywateli. Arcymistrz Jan-Krzysztof Duda zadziwia swoimi osiągnięciami cały szachowy świat, a Polski Związek Szachowy uważany jest za jednego z najlepszych organizatorów międzynarodowych imprez rangi Mistrzostw Świata czy Europy. Objęcie opieką i wsparciem tak wyjątkowego i nieszablonowego sportu świadczy o dużym wyczuciu i zrozumieniu spółki dla działań na polu sponsoringu sportowego" - dodał.

Grupa Kapitałowa PGNiG od wielu lat aktywnie wspiera różne dziedziny sportu. PGNiG SA jest sponsorem strategicznym polskiej piłki ręcznej, a PGNiG TERMIKA oficjalnym dostawcą ciepła dla Legii Warszawa. Współpraca z Polskim Związkiem Szachowym to kolejny obszar zaangażowania GK PGNiG w rozwój polskiego sportu.

"Szachy to dyscyplina z pogranicza sportu, nauki i sztuki. Uczą myślenia strategicznego, analizy, wyciągania wniosków, modyfikowania działań w zależności od sytuacji, czyli wszystkich tych cech, które są przydatne tak w życiu zawodowym, jak i prywatnym" - podkreśla Paweł Majewski, Prezes Zarządu PGNiG SA.

Umowa pomiędzy Polskim Związkiem Szachowym a PGNiG TERMIKA została zawarta na 3 lata i

dotyczy prowadzenia działań promocyjnych i reklamowych, takich wydarzeń, jak m.in.: Gala Hetmanów, Indywidualne Mistrzostwa Polski Kobiet w Szachach, Ekstraliga – Drużynowe Mistrzostwa Polski w Szachach, Indywidualne Mistrzostwa Polski Juniorów w Szachach, Turniej Finałowy Projektu "Edukacja przez Szachy w Szkole".

"To niezwykle dobry czas dla polskich szachów. Od 2016 roku ten szereg sukcesów, srebro na olimpiadzie kobiet w Baku, rok później brąz na drużynowych mistrzostwach świata mężczyzn, w 2018 roku czwarte miejsce na olimpiadzie w Batumi, rok temu podczas internetowej olimpiady szachowej także medal polskich zawodników. Niezmiernie się cieszę, że PGNiG TERMIKA dołącza do sponsorów kadry w szachach. Myślę, że wszyscy dzisiaj możemy powiedzieć sobie jasno, że trzymamy kciuki za polską kadrę szachową i serdecznie gratuluję tej inicjatywy" – zaznaczył Łukasz Schreiber, Minister Członek Rady Ministrów.

Współpraca pomiędzy PGNiG TERMIKA a Polskim Związkiem Szachowym rozpoczyna się od zaangażowania przy nadchodzących Mistrzostwach Polski w Szachach 2021. Prezes Zarządu PGNiG TERMIKA, Paweł Stańczyk jest zdania, że wsparcie Polskiego Związku Szachowego, przyczyni się do rozwoju dyscypliny, pozwoli osiągać sukcesy reprezentantom Polski na arenie międzynarodowej oraz przyciągnie młode talenty do szachowej rodziny. Dzięki wsparciu PGNiG TERMIKA Polski Związek Szachowy pozyskał dodatkowe środki na rozwój i organizację zawodów, a także działania edukacyjne związane z promowaniem gry w szachy.

"PGNiG TERMIKA od wielu lat angażuje się w działania promujące sport. Od 2013 roku jesteśmy oficjalnym Dostawcą Ciepła dla klubu Legia Warszawa, ale chcemy promować nie tylko walory gier zespołowych. Szachy, postrzegane jako gra strategiczna, w której każdy ruch musi być dobrze przemyślany, aby prowadził do zwycięstwa, doskonale nawiązują do charakteru i działań naszej Spółki. Realizacja dobrej i przemyślanej strategii to klucz do sukcesu nie tylko w grze, ale również w biznesie" - powiedział Paweł Stańczyk, prezes PGNiG TERMIKA.