

PAKIET PALIOWY WPŁYNAŁ NA SPRZEDAŻ GRUPY LOTOS

Od początku sierpnia, kiedy weszły w życie regulacje tzw. pakietu paliwowego, grupa Lotos zanotowała ponad 20-procentowy wzrost hurtowej sprzedaży paliw - poinformował prezes grupy Robert Pietryszyn, przypisując ten wzrost zmianie prawa.

„Od 1 sierpnia, kiedy zmiana nastąpiła, grupa Lotos zanotowała ponad 20-procentowy wzrost hurtowej sprzedaży paliw; wszystko wskazuje na to, że to jest efekt dobrej zmiany, efekt zmiany prawa” – powiedział prezes podczas jednej z dyskusji 26. Forum Ekonomicznego w Krynicy Zdroju.

„Głosy spółek paliwowych – nasze, Orlenu, zostały wysłuchane, rząd zmienił prawo z dużą korzyścią dla klienta, dla grupy Lotos i dla Skarbu Państwa” – dodał Pietryszyn, zaznaczając, że nie może jeszcze mówić o tej sprawie „z całą pewnością”.

Z początkiem sierpnia wszedł w życie tzw. pakiet paliwowy - nowelizacja ustawy o VAT, ustawy o akcyzie, Prawa energetycznego i ustawy o zapasach paliw, służące uszczelnieniu poboru VAT. Zmiana ma m.in. być narzędziem w skutecznej walce z przestępcami sprowadzającymi paliwa z innych krajów UE. Zmiany dotyczą poboru VAT w transakcjach paliwowych wewnątrz UE oraz koncesjonowania obrotu paliwami z zagranicą. Ma na tym zyskać budżet i krajowi sprzedawcy paliw.

Uczestniczący w dyskusji minister energii Krzysztof Tchórzewski podkreślił, że wprowadzone rozwiązania to część wkładu resortu energii do planu na rzecz odpowiedzialnego rozwoju, nazywanego potocznie planem wicepremiera Mateusza Morawieckiego. „To działania, które ze strony Ministerstwa Energii przyczyniają się do tego, żeby rozwój gospodarczy miał miejsce” – powiedział minister.

„Mam przekonanie, że ostatnio sprzedaż Lotosu znacznie wzrosła” – dodał Tchórzewski, nawiązując do wprowadzonych z początkiem sierpnia regulacji.

Zobacz także: [Lotos porozumiał się z Rosjanami, ale w niejawnych kontraktach sięga po saudyjską ropę](#)

