

ORLEN OTWIERA STACJE BENZYNOWE W NIEMCZECH POD WŁASNA MARKĄ

Do końca roku PKN Orlen będzie dysponował w Niemczech 14 stacjami benzynowymi pod własną marką - poinformował w czwartek prezes spółki Daniel Obajtek przy okazji rebrandingu jednej ze stacji pod Berlinem. Orlen ma w Niemczech prawie 600 stacji pod marką Star.

"Podjęliśmy decyzję, że wszystkie nowe i modernizowane stacje w Niemczech będą pod marką Orlen" - oświadczył Obajtek. Jak wyjaśnił, w tym roku rebrandingu dokonano już na siedmiu stacjach, a do końca roku przybędzie kolejnych siedem. Jak dodał, standaryzowane przez firmę stacje benzynowe są jej wizytówką w Polsce i taką wizytówką stają się poza granicami.

Prezes PKN Orlen zaznaczył, że w strategii spółki "bardzo ważny jest detal" i "ten detal cały czas rozwijamy". Obajtek dodał, że w planach jest przeznaczenie ok. 15 mld zł w ciągu niecałych 10 lat na rozwój segmentu detalu. "Dziś posiadamy 2800 stacji. Nasza strategia zakłada, że ta liczba wzrośnie do 3500" - poinformował.



Reklama