

ORLEN KONSOLIDUJE SYSTEM SPRZEDAŻOWY

Poprzez połączenie spółek Orlen Paliwa i Orlen Gaz, powstała formalnie jedna z największych w kraju organizacji sprzedażowych, która będzie w stanie proponować odbiorcom hurtowym kompleksową ofertę produktów paliwowych.

Wprowadzone zmiany stanowią kontynuację unowocześniania hurtowego kanału sprzedaży paliw w ramach grupy kapitałowej. Nowo powstała spółka funkcjonować będzie pod nazwą Orlen Paliwa.

Wieloetapowy proces zmian wdrażanych na przestrzeni ostatnich lat, zainicjowany został w odpowiedzi na potrzeby klientów, którzy oczekiwali kompleksowej obsługi i bogatej oferty produktów. Po zmianie nazwy z Orlen PetroCentrum na Orlen Paliwa w listopadzie 2012 ważnym momentem było przejście obsługi sprzedaży hurtowej paliw i oleju opałowego do części małych i średnich przedsiębiorstw oraz hurtowni, które wcześniej były obsługiwane bezpośrednio przez PKN Orlen. W 2015 r. spółka Orlen Paliwa połączyła się ze spółką Orlen PetroTank, a proces konsolidacji zakończyło finalnie połączenie ze spółką Orlen GAZ.

„Wprowadzone zmiany mają na celu wykorzystanie najlepszych praktyk stosowanych dotychczas w obu firmach. Stworzenie podmiotu o tak szerokim spektrum działania, z korzystnymi warunkami handlowymi, pozwoli na wykorzystanie efektu skali w zakresie najnowocześniejszych rozwiązań logistycznych oraz sprzedażowych i sprawi, że oferta spółki będzie wyjątkowo konkurencyjna na rynku, nie tylko ze względu na gwarancję jakości, ale unikatową wszechstronność” – powiedział Andrzej Niedbalski, prezes zarządu Orlen Paliwa.

Orlen Paliwa to obecnie spółka zajmująca się hurtową sprzedażą benzyn, oleju napędowego i oleju grzewczego, których producentem jest gigant z Płocka. Obecnie prowadzi również sprzedaż i dystrybucję najwyższej jakości produktów: propanu, butanu oraz mieszaniny propan-butanu pozostając głównym dostawcą LPG dla największej w Polsce i Europie Centralnej sieci stacji paliw, należącej do PKN Orlen.

Spółka obsługuje kilka tysięcy klientów instytucjonalnych i indywidualnych. Jest bezpośrednim organizatorem Programu Paliwa BAQ zapewniającego stały monitoring paliw stacji w nim uczestniczących, jak również organizatorem Programu QGAZ dla stacji paliw i LPG. Zajmuje czołowe miejsca w najważniejszych i prestiżowych rankingach funkcjonujących w Polsce przedsiębiorstw, [m.in.](#) 12 miejsce „Listy 2000 Polskich Przedsiębiorstw Rzeczpospolitej”, 13 miejsce w „500 Największych Firm Rzeczpospolitej” i z roku na rok umacnia swoją pozycję.

Zobacz także: [Rafineria w Możejkach zwiększyła przerób ropy](#)

Zobacz także: [Orlen kupi saudyjską ropę](#)